



L'ANNÉE 1979



UNE HISTOIRE DE LA COMMUNICATION
AU XX^e SIÈCLE

Kévin FARO

2015-2016 | HISTOIRE ET COMMUNICATION

Table des matières

INTRODUCTION : LES ANNÉES 1970, L'ANNÉE 1979	3
a. Exercice 1.....	3
b. Exercice 2	4
TRAVAUX DIRIGÉS 1	5
a. Exercice 1 :.....	5
b. Exercice 2 :	6
c. Exercice 3 :	6
TRAVAUX DIRIGÉS 2	8
a. Exercice 1 :.....	8
b. Exercice 2 :	8
c. Exercice 3 :	9
d. Exercice 4 :	10
e. Exercice 5 :	11
TRAVAUX DIRIGÉS 3	11
a. Exercice 1 :.....	13
b. Exercice 2 :	14
c. Exercice 3 :	18
TRAVAUX DIRIGÉS 4 :	19
a. Exercice 1 :.....	19
TRAVAUX DIRIGÉS 5	22
Exercice :	23

INTRODUCTION : LES ANNÉES 1970, L'ANNÉE 1979

a. Exercice 1

Les années 1960 ou « *sixties* » apparaissent comme des années de prospérité économique et de détente des relations internationales notamment entre Etats-Unis et URSS.

En revanche, les années 1970 ou « *seventies* » viennent mettre un coup à de longues années de prospérité. C'est la fin de ce que l'historien Jean FOURASTIÉ appellent les « Trente Glorieuses ». Ces années, au contraire, sont des années difficiles. Les puissances américaines et britanniques sont désormais affaiblies. Elles connaissent des crises internes comme le conflit nord-irlandais pour le Royaume-Uni qui s'accélère dès 1970 ou le scandale du Watergate en 1974 impliquant le président américain NIXON. Ces puissances boitant et les autres pays du monde entier souffrent aussi sur le plan économique du premier choc pétrolier de 1973 qui fait écho à la Guerre du Kippour opposant Israël à l'Egypte et la Syrie. Et cela tout au long des années 1980 et au-delà encore. Depuis la fin de la Seconde Guerre Mondiale, pour les historiens le découpage entre Trente Glorieuses et Trente Piteuses fait l'unanimité. Il vient même surpasser le découpage en terme de décennies tant celui-ci caractérise bien la rupture qui s'est produite entre la longue montée en puissance de l'économie mondialisée et sa puissante déchéance.

En 1979, un second choc pétrolier touche à nouveau une économie monde déjà affaiblie. Les relations des pays occidentaux avec les pays du Moyen-Orient sont extrêmement tendues pour les pays occidentaux qui étendent le champ de leur relation économique et diplomatique notamment vers la Chine. Alors que ces mêmes pays – contraints – ne cessent de développer des politiques internes d'austérités difficiles souvent critiquées.

Véritablement, l'année 1979 s'intègre dans la décennie 1970. Elle donne suite aux grandes difficultés économiques, politiques que connaît le monde au cours de ce tournant du XXe siècle, à contre-courant dans des trente dernières années plus favorables. Voire amplifie le mouvement d'austérité générale et qui se poursuit tout au long des années 1980. Le découpage en terme de décennie semble ici avoir un sens pour cette période distincte

d'autres. Mais à plus forte raison, l'année 1979 intègre la période de décadence qu'a été celle des Trente Piteuses. Les historiens préfèrent s'appuyer sur sa dichotomie à plus long terme que sur un simple découpage décennal trop réducteur tant l'écho de l'année 1979 comme des années 1970 s'est fait sur le long terme.

b. Exercice 2



Margareth THATCHER nommée
Premier Ministre,
Angleterre, le 4 mai 1979



Pompe à essence avec l'affichette
« Chasse au Gaspi »,
France, le 22 mai 1979

TRAVAUX DIRIGÉS 1

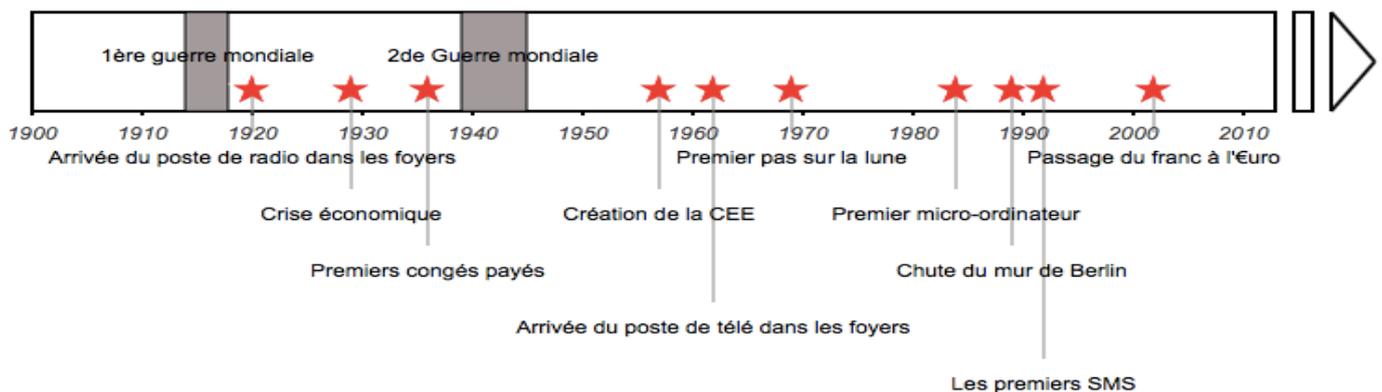
a. Exercice 1 : Proposer un classement des fiches de votre année en trois groupes
(conserver, peut-être, supprimer)

A CONSERVER	PEUT-ÊTRE	A RETIRER
Création de la société Activision®	Arrivée de McDonald's en France	Accident nucléaire de Three Miles Island
Convention internationale sur la pollution atmosphérique à Genève	Chute de la dictature au Nicaragua	Affaire de la prise d'otage à Téhéran
Sortie de <i>Space Invaders</i>	Deng Xiaoping autorise la création d'entreprises à capitaux étrangers en Chine	Assassinat de Lord MOUNTBATTEN
Discours de l'Ayatollah KHOMEINI	Visite de Jean-Paul II au Mexique	L'OTAN établit des missiles Pershing II en Europe
Lancement de l'Apple II	Mère Térésa reçoit le prix Nobel de la Paix	Découverte des anneaux de Jupiter
Premier vol de la fusée Ariane	Révélation de l'Affaire des diamants de Bokassa	
Sortie du premier Walkman par Sony	Second Choc Pétrolier	
Sortie d' <i>Apocalypse Now</i>	Signature des Accords SALT II	
Sortie d' <i>Alien</i>	Sommet de Guadeloupe	
Margareth THATCHER devient Premier Ministre		
Loi définitive sur l'I.V.G.		

b. Exercice 2 : Trouver dans la liste les phénotypes en lien avec le tableau de transport, du transmettre et de l'opinion publique.

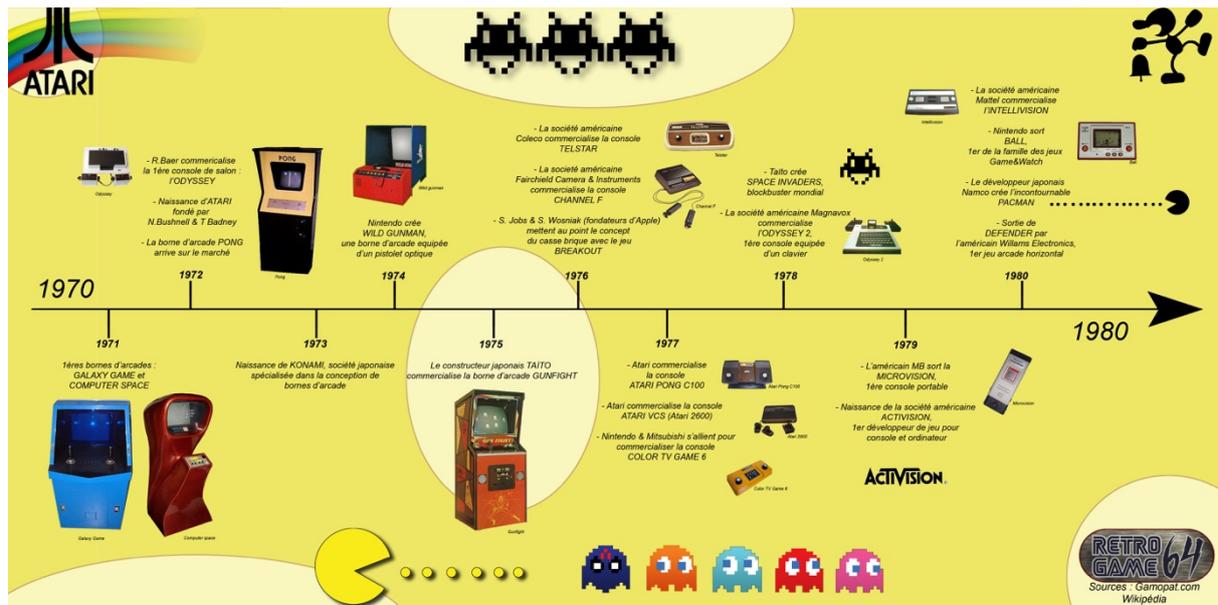
TRANSPORTER	TRANSMETTRE	OPINER
Premier vol de la fusée Ariane	Création de la société Activision®	Convention internationale sur la pollution atmosphérique à Genève
	Sortie de <i>Space Invaders</i>	Discours de l'Ayatollah KHOMEINI
	Lancement de l'Apple II	Loi définitive sur l'I.V.G.
	Sortie du premier Walkman par Sony	Margareth THATCHER devient Premier Ministre
	Sortie d' <i>Apocalypse Now</i>	« Hiver de Mécontentement » au Royaume-Uni
	Sortie d' <i>Alien</i>	
	Arrivée de McDonald's en France	

c. Exercice 3 : Trouver sur internet des chronologies qui comprennent votre année. Présenter la liste et commenter l'intérêt de chacune dans le cadre de l'histoire de la communication.



Cette frise présente deux aspects de l'univers de la communication. Elle combine les des évènements politico-économiques qui ont marqué l'histoire du XXe siècle à des facteurs plus sociaux quant à la manière de vivre la transmission de l'information. Ici évolution des outils de communication – de l'ère de la radio à celle du multimédia – et grands évènements s'imbriquent l'un dans l'autre. Il est finalement intéressant de voir que dans cette mise en

relation qui est ici proposée, on constate peut-être des liens de causes à effets. Les tournants historiques du XXe siècle ont probablement influencé la volonté des masses à satisfaire leur curiosité d'information. En prenant par exemple l'arrivée de la radio dans les années 1920, au lendemain de la Première Guerre Mondiale, on peut se demander si le manque d'informations durant la guerre n'a pas motivé un besoin dans les foyers français de se procurer plus rapidement et à plus grande échelle un contenu informatif.



Cette chronologie est ici plus réductrice tant par l'espace temps que la thématique qu'elle traite. Elle fait un focus sur l'évolution des jeux vidéos dans les années 1970. Si les jeux vidéos ne sont pas à proprement parler des outils de communication au sens de transmetteur de l'information ; ils jouent néanmoins prépondérant dans l'ère des outils de communication à savoir l'audio-visuel. Etudier l'histoire des jeux vidéos c'est faire finalement un parallèle avec la place des images numériques et leurs évolutions. Dès lors que l'outil visuel, essentiellement la télé s'améliore, les jeux vidéos et autres loisirs profitent de ces évolutions. L'évolution des média, des supports a un impact qui va au-delà d'une communication simplifiée, puisqu'elle entraîne des changements dans d'autres univers à la résonance internationale tout aussi importante : à savoir les jeux à la diffusion planétaire.

TRAVAUX DIRIGÉS 2

a. Exercice 1 : Présenter dans un tableau les phénotypes à retenir avec les actions associées (transporter, transmettre, opiner).

TRANSPORTER	TRANSMETTRE	OPINER
Premier vol de la fusée Ariane	Création de la société Activision®	Convention internationale sur la pollution atmosphérique à Genève
	Sortie de <i>Space Invaders</i>	Discours de l'Ayatollah KHOMEINI
	Lancement de l'Apple II	Loi définitive sur l'I.V.G.
	Sortie du premier Walkman par Sony	Margareth THATCHER devient Premier Ministre
	Sortie d' <i>Apocalypse Now</i>	« Hiver de Mécontentement » au Royaume-Uni
	Sortie d' <i>Alien</i>	
	Arrivée de McDonald's en France	

b. Exercice 2 : Commenter l'organisation et le classement de l'années 1972 et de l'année 1964-1965

Les ouvrages de Paul-Marie de LA GORCE, *L'année dans le monde 1964-1965* et celui de André FATRAS et Jean-Paul PIGASSE *1972 tel que nous l'avons vécu !* n'ont qu'une dizaine d'années d'écart et l'objectif de faire une chronologie annuelle. Et pourtant l'organisation des informations qui y sont contenues et traitées est considérablement différente d'un ouvrage l'autre.

LA GORCE propose un découpage thématique extrêmement précis et concis si bien qu'un hermétisme apparaît entre les objets qu'il aborde. Le politique ne semble pas se fondre avec le social et le monde de l'humain voire en est distinct. Il concentre, avant tout, à mettre en évidence ce qu'est le paysage politico-économique mondial en 1964. Il conçoit la chronologie de cette année comme étant un succession d'évènements géopolitiques, avant d'aborder des aspects « mineurs » ou « secondaires » qui attirent à la culture (sciences, arts,

religion). Sa vision de l'histoire est profondément attachée à l'idée conservatrice que c'est avant tout les grands événements, les grands découpages (ici entre bloc de l'ouest et bloc de l'est) qui expliquent les éléments fondamentaux de l'histoire. Nous sommes presque ici face à une conception positiviste de la science : les événements bruts expliquent l'Histoire et doivent donc concentrer les recherches des historiens et divers auteurs.

Au contraire, l'ouvrage présentant l'année 1972 cherche davantage à fondre entre eux les idées-clés relatifs à l'année qu'il étudie. A savoir à la fois les personnages principaux, les événements et les thèmes plus culturels. L'année n'est plus conçue comme étant nettement définie par une suite d'événements liés les uns aux autres, mais comme étant un ensemble complexe de données qui rassemblées – notamment sous la forme d'un classement de type dictionnaire – permettent de redessiner les contours de cette année. De plus, il n'y a pas un événement qui fait l'objet d'une attention particulière pour l'auteurs aux dépens d'un autre sujet. La preuve en est notamment le fait qu'il n'y a pas de thèmes précis, y compris dans l'évocation des faits. De fait, l'auteur ne propose pas un paragraphe argumenté sur un unique thème qu'il détache d'autres. Son projet est purement chronologique, il s'agit d'un journal de l'année qui décrit les événements tel que les contemporains les ont vécus et dans l'ordre qui les ont vécus. Une progression plus quotidienne ou du moins mensuelle qui progresse au fil des pages. Enfin, l'aspect politico-économique n'empiète pas sur d'autres points mais se fonde dans l'ouvrage. On peut par exemple citer le fait que l'auteur parle d'abord de l'état de la justice en 1972 et ensuite de la création de l'Europe – on aurait très probablement attendu l'inverse chez LA GORCE.

c. Exercice 3 : Commenter l'organisation et le classement des années 1980

C'est ici un ouvrage qui dresse un panorama très large des années 1980 à l'échelle du monde entier. Ce n'est plus une seule année qui intéresse l'auteur mais bien un portrait suffisamment large de la décennie. Mais encore une fois, la conception de ce livre diffère, les thèmes sont peu nombreux mais extrêmement ciblés. Dans cette ouvrage, ce sont quelques événements majeurs qui ont retenu l'attention de l'auteur, et des événements indépendants les uns des autres à la nature différente comme le SIDA ou encore l'Afrique du Sud. C'est de plus un ouvrage critique, puisque si les ouvrages précédents mettent en avant les évolutions et innovations « artistiques et culturelles », lui au contraire met en garde.

S'il y a toujours un aspect « personnages-clés » ; dorénavant, ces personnages sont d'univers extrêmement variés. Des personnalités les plus puissantes et influentes de leur temps comme Ronald REAGAN aux plus pauvres des immigrants vietnamiens du phénomène des Boat People. Pour l'auteur, ce ne sont pas tant les actes des personnages politiques qui permettent de dire que ces personnages sont importants, mais plus l'écho de leur action. Et c'est notamment ce qui explique pourquoi ces immigrants trouvent une place dans cette ouvrage tant le mouvement de ces populations a été quelque chose de considérable. De plus, les personnages people coexistent sans difficultés avec les présidents et hommes d'Etat. Sans doute, est-ce là la preuve que dans les années 1980, les golden eighties, le personnel de l'information et/ou du scoop n'est plus uniquement politique mais bien plus étendu.

Finalement, cette ouvrage et la manière avec laquelle il a été rédigée est si différent des chronologies différentes qu'il devient intéressant de se demander si ces années n'ont pas été des années de ruptures. Ce qui expliquerait combien l'appréhension des événements ce fait dans un nouvel angle, abandonnant définitivement le pan politico-économique de l'histoire conçue de manière classique au profit de thèmes nouveaux qui intègre l'histoire des pays les moins développés à celle des pays nord : sorte d'histoire monde qui fait écho à cette économie multipolarisée qui fait mine en cette période de conduite néo-libérale.

d. Exercice 4 : Sélectionner et corriger une fiche de votre année dans la base

Titre : Le mensonge du premier McDonald's français

Titre d'origine : Arrivée de McDonald's en France

Année : 1979 **Mois** : Septembre **Jour** : 17 **Validation de la date** : Non et Oui

Chronotype : Société **Le lieu du chronotype** : France

Description du chronotype : En 1972, l'homme d'affaires américain Raymond DAYAN réussit à convaincre la firme américaine réticente de lui donner une franchise pour l'ouverture d'un premier McDonalds à Créteil. Rapidement le franchisé réussit à implanter la marque en région parisienne, fait du bénéfice. Au point même que les Américains cherchent à racheter sa franchise. DAYAN refuse. McDonalds USA développe alors toute une campagne de presse

contre ce qu'ils considèrent comme de faux restaurants de leur chaîne – alors que le 17 septembre 1979 ils ouvrent à Strasbourg le premier McDonalds officiel. Raymond DAYAN est finalement ruiné par les attaques qu'il reçoit de la firme américaine et contraint de leur céder sa franchise. Aujourd'hui encore, McDonalds France présente le restaurant alsacien comme le véritable premier restaurant McDonalds.

Coefficient : 5

Milieu associé : Culturel

Milieu associé : Imaginaire

Sphère associée : Sphère psycho-sociale

Sémiotique : Texte

Mot-clé : fast-food, scandale, Etats-Unis, faux

Typologie : stéréotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : Cette histoire n'est pas celle de la communication mais bien plus de la contre-communication. Dans les années 1970, la firme McDonalds est déjà suffisamment puissante pour développer des campagnes de publicités faussées, dont la résonance demeure aujourd'hui encore. Cet épisode souligne combien la communication est en mesure d'informer mais aussi de désinformer au profit d'une personne, d'un groupe d'une idée. La communication peut servir l'ère d'une société du mensonge ou du moins du faux.

Support physique : Journal

Réseau de transmission : autre

Type de communication : Communication de masse

Classement diachronique de la communication : La critique des masses médias

e. Exercice 5 : Faire un bilan critique en 25 lignes de l'état actuel du traitement de votre année dans la base.

Dans la base Histocom20.eu quant à l'année 1979, nous pouvons pointer deux grands axes dans l'étude des chronotypes. Avec d'un côté des phénotypes qui touchent davantage le monde de la sphère politico-économique et de l'autre côté les innovations techniques et technologiques qui permettent sans cesse d'étendre les champs d'échange et de communication des humains.

A propos de éléments de nature plus politique, hormis des phénotypes qui n'intéressent directement pas le domaine de la communication comme l'assassinat de Lord MOUNTBATTEN ou encore la fuite radioactive de Three Miles Island Read, les phénotypes sélectionnés présentent des aspects qui attirent à des changements considérables dans la société. A savoir le second choc pétrolier de 1979 témoigne les tensions qui persistent à communiquer entre occident et orient dans un monde qui malgré tout se polarise. Ou encore l'élection de Margareth THATCHER en Grande-Bretagne qui marque un changement de personnel politique désormais néo-libéral et aux préoccupations de lutte contre la crise économique. De plus d'un point de vue plus sociale, communiquer en 1979 c'est également opiner, donner un avis : comme l'ont fait les femmes françaises défendant leur droit à l'avortement. Si la politique peut dans certains cas être source de campagne d'information, de communication ; l'action politique peut également amener d'une volonté plus populaire de prendre conscience à l'égard d'un phénomène social important et source de division. La communication du domaine politique est donc en 1979 une véritable communication contractuelle entre écoute et réaction pour quel qu'interlocuteur que ce soit.

Les inventions et innovations cherchent quant à elle à étendre l'action de l'outil communicationnel, éloigner sans cesse les limites de son action comme le souligne la découverte des anneaux de Saturne et donc une meilleure connaissance du système solaire. Mais de manière plus mesurée, c'est étendre l'accès à la communication, la rendre permanente et quotidienne aux Hommes comme grâce au Walkman qui fait rentrer le XXe siècle dans l'ère de la musique portative ou encore l'amélioration de sphère des jeux vidéos grâce à la création d'Activision dont l'action touche un public toujours plus équipé et connecté à l'aube des années 1980.

TRAVAUX DIRIGÉS 3

a. Exercice 1 : Présenter la sélection de 15 chronotypes nouveaux de votre année sous la forme d'une liste

1. **Janvier 1979** : Départ du premier Paris-Dakar
2. **Février 1979** : Série *Supertrain* de Donald E. WESTLAKE et Earl W. WALLACE
3. **Mars 1979** : Entrée en vigueur du Système Monétaire Européen
4. **Mars 1979** : Premier vol du Mirage 4000
5. **Avril 1979** : Amélioration de l'Apple II à des fins professionnelles
(*correction de la fiche « Création de l'Apple II » de la base Histocom20.eu*)
6. **Avril 1979** : Premier numéro du magazine Gai Pied
7. **Juin 1979** : Premières élections des députés européens au suffrage direct
8. **Septembre 1979** : Le mensonge du premier McDonald's français
(*correction de la fiche « Arrivée de McDonald's en France*)
9. **Novembre 1979** : Création du Compact-Disc par Philips et Sony
10. **Novembre 1979** : installation de Microsoft en Europe
11. **Décembre 1979** : Premières diffusions de la chaîne italienne Rete 3
12. **Décembre 1979** : Premier vol de la fusée européenne Ariane 1
13. **1979** : CompuServe : service de courrier électronique grand public
14. **1979** : *Les Tentés Glorieuses* de Jean FOURASTIÉ
15. **1979** : Création du tableur VisiCalc

b. Exercice 2 : Justifier votre sélection analytiquement pour chaque chronotype en fonction des opérations (transporter, transmettre, opiner)

1. Janvier 1979 : Départ du premier Paris-Dakar

Il s'agit ici, d'un phénotype lié au domaine du **transport** dans le champ de la communication. Ce rallye automobile et motos à travers cinq pays et deux continents témoignent de l'extension considérable de l'élargissement des circuits d'échange humain. L'épreuve met en évidence la capacité que les automobiles et autres moyens de transport (bateaux) sont plus efficaces et robustes. Finalement, l'information se diffuse plus rapidement grâce à ses moyens et les frontières terrestres s'affaiblissent.

2. Février 1979 : Série *Supertrain* de Donald E. WESTLAKE et Earl W. WALLACE

Cette série télévisée américaine aborde une opération de **transmission** dans le domaine communicationnel. Ici, elle transmet et diffuse cette idée que les moyens de communication sont de plus en plus performants et rapide. L'idée d'un train à propulsion nucléaire transmet certes un imaginaire à celui qui visionne les images mais aussi fantasme du monde des moyens de transport à celui qui en analyse le contenu.

3. Mars 1979 : Entrée en vigueur du Système Monétaire Européen

Il s'agit d'une mesure économique et financière prise entre pays membres de l'Union Européenne. C'est sans doute le fait qu'il y ait de nombreuses négociations et mêmes réticences à l'égard d'un tel projet de stabilisation des monnaies européennes qui fait choisir la catégorie **opiner**. Néanmoins, l'impact d'une telle mesure va au-delà de cette simple catégorie parce qu'elle a permis de meilleurs échanges économiques entre pays notamment en facilitant le change de monnaie et donc le transport de marchandises.

4. Mars 1979 : Premier vol du Mirage 4000

Comme tout avion, le Mirage 4000 de la firme Dassault Aviation intègre la sphère du **transporter**. Il s'agit certes d'un avion de chasse dont l'utilisation demeure limitée et n'intéresse pas le grand public. Néanmoins, sa vitesse de pointe avoisinant les 2500 km/h

permet aux actions militaires très plus réactives et efficaces. Progressivement, les barrières liées à l'éloignement s'effondrent et les centres de communication se rapproche.

5. Avril 1979 : Amélioration de l'Apple II à des fins professionnelles
(*correction de la fiche « Création de l'Apple II » de la base Histocom20.eu*)

C'est en 1977 qu'est sorti l'Apple II. Néanmoins, son utilisation demeure limitée avant 1979. C'est grâce à l'intégration d'un tableur que l'ordinateur peut échanger des données numériques et les calculer. Son opération permet donc de **transmettre** puisque les échanges d'information sont facilités d'un poste d'ordinateur à un autre et plus particulièrement dans le monde professionnel qui a vu l'utilisation de l'appareil augmenter après cette amélioration.

6. Avril 1979 : Premier numéro du magazine *Gai Pied*

Ce magazine homosexuel a permis de la fin des années 1970 aux années 1990 d'offrir à la fois un contenu culturel et érotique aux hommes homosexuels ; mais aussi surtout de les rendre plus visibles. Ce mensuel propose de **transmettre** la voix de la communauté homosexuelle française par l'intermédiaire de quelques journalistes à la plume reconnue ou encore grâce au soutien de célébrités.

7. Juin 1979 : Premières élections des députés européens au suffrage direct

Ces élections marquent probablement un tournant dans la conception de l'Union Européenne. Désormais ce sont les citoyens eux-mêmes qui **opinent** et votent quant à leurs représentants au Parlement Européen et non plus les parlementaires nationaux. Progressivement, cette mesure a probablement donné un coup de fouet à l'intérêt des Européens pour l'Union. Progressivement, mais encore dans une moindre mesure, le sentiment et l'intérêt supranational émerge.

8. Septembre 1979 : Le mensonge du premier McDonald's français
(*correction de la fiche « Arrivée de McDonald's en France*)

Aujourd'hui encore McDonald's affirme que la chaîne n'a ouvert son premier restaurant français qu'en 1979 bien qu'en réalité les tous premiers fussent ouverts aux débuts des années 1970. Il est intéressant de voir, combien la puissance de la marque lui a permis à

l'échelle de tout un pays de **transmettre** une contre-vérité. Une contre-vérité qui la sert plus qui ne la dessert tant l'information quant à l'affaire à été contrôlée voire barricadée.

9. Novembre 1979 : Création du Compact-Disc par la société Philips et Sony

En 1979, les entreprises Philips et Sony présentent au grand public un travail de collaboration. Il s'agit du tout premier Compact-Disc ou CD. Ce dernier, plus petit, plus pratique et surtout plus fin doit permettre de **transmettre** des informations en plus grande quantité et de meilleure qualité grâce à un système de puces électroniques plus puissants. Désormais, l'information numérique devient moins lourde et donc plus pratique. Ce n'est qu'en 1982 que débute l'opération grand public et pour près d'une trentaine d'année.

10. Novembre 1979 : installation de Microsoft en Europe

En 1979, le géant américain de l'informatique traverse l'Atlantique pour s'installer en Belgique, où la firme a réussi à trouver un représentant. Le modèle innovant de l'informatique se transmet à travers le monde et plus encore va permettre de **transmettre** des informations, du contenu notamment dans le domaine professionnel. Cet élargissement du champ d'action Microsoft témoigne bien de l'augmentation des besoins qu'ont les Européens à la fin des années 1970 quant à l'échange de données à communiquer.

11. Décembre 1979 : Premières diffusions de la chaîne italienne Rete 3

Il s'agit de la troisième chaîne télévisée publique italienne. Celle-ci est particulière dans le sens où elle transmet un contenu informatif et culturel plus local. Elle a vocation à **transmettre** auprès du public italien une information plus centrée sur le pays, et est donc à contre-courant de la volonté d'élargissement de frontières de la communication.

12. Décembre 1979 : Premier vol de la fusée européenne Ariane 1

La fusée Ariane 1 n'est pas en soit la première fusée, mais elle représente pour les pays européens participants au projet une avancée considérable. Puisque désormais ces mêmes pays sont capables d'aborder l'univers du **transporter** à plus grande échelle, voire à l'échelle la plus grande qui soit qu'est celle de l'espace. L'espace communicationnel s'élargit à mesure que l'outil de transport des humains et information s'étend.

13. 1979 : CompuServe : service de courrier électronique grand public

C'est le service de courrier électronique CompuServe qui a joué un grand rôle dans le domaine de l'informatique grand public. Grâce à ce programme il est désormais possible de **transmettre** des données, d'échanger avec ses proches y compris ceux à l'autre bout du monde. Le courrier papier laisse place à un système plus pratique, plus rapide quant à l'échange et aux moyens de communiquer.

14. 1979 : *Les Tentés Glorieuses* de Jean FOURASTIÉ

L'ouvrage de cet économiste français est un véritable contenu **opiné**. Le terme évocateur caractérise bien les années de prospérité dans lesquels se sont ancrés la majorité des pays les plus développés du nord jusqu'en 1973. A contrario, cet ouvrage donne également une opinion quant à l'état des années 1970, privées de cette idylle économique. Ce regard sur l'économie renseigne aujourd'hui encore sur l'état du monde d'après-guerre.

15. 1979 : Création du tableur VisiCalc

VisiCalc est un système de tableur qui a permis de revoir l'utilisation de la sphère informatique désormais capable de prendre en charge et de manière plus conséquente des calculs mathématiques et des tableaux de valeurs. Cette innovation permet de transmettre entre autres dans la sphère professionnelle des bilans chiffrés plus clairs et diffusables à plus grande échelle du fait de la plus grande simplicité à utiliser un tel système vis-à-vis d'un travail comptable manuscrit plus coûteux.

c. Exercice 3 : Mettre la liste de l'exercice 1 sous la forme d'un tableau récapitulatif des opérations

TRANSPORTER	TRANSMETTRE	OPINER
Départ du premier Paris-Dakar	Série <i>Supertain</i>	Entrée en vigueur du Système Economique Européen
Premier vol du Mirage 4000	Amélioration de l'Apple II a des fins professionnelles	Premières élections des députés européens au suffrage direct
Premier vol de la fusée européenne Ariane 1	Premier numéro du magazine <i>Gai Pied</i>	<i>Les Trente Glorieuses</i> de Jean FOURASTIÉ
	Le mensonge du premier McDonald's français	
	Création du Compact-Disc par Philips et Sony	
	Installation de Microsoft en Europe	
	Premières diffusion de la chaîne italienne Rete 3	
	CompuServe : service de courrier électronique grand public	
	Création du tableur VisiCalc	

TRAVAUX DIRIGÉS 4 :

a. Exercice 1 : Présenter pour chaque chronotype une image de qualité 75 K minimum

1. Janvier 1979 : Départ du premier Paris-Dakar

-><http://www.passion-dakar.com/?s=detail&id=1979&PHPSESSID=bo280aaab4d71b51e0e9fe7f1e7af25f>

2. Février 1979 : Série *Supertrain* de Donald E. WESTLAKE et Earl W. WALLACE

-><http://www.nbcbayarea.com/news/tech/Before-Maglevs-There-Was-NBCs-Atomic-Supertrain-119411339.html>

3. Mars 1979 : Entrée en vigueur du Système Monétaire Européen

-><http://jactiv.ouest-france.fr/actualites/zoom-sur/lactu-jour/diaporama-couples-franco-allemands-depuis-50-ans-6961>

4. Mars 1979 : Premier vol du Mirage 4000

-><http://www.pilote-virtuel.com/viewtopic.php?id=25033>

5. Avril 1979 : Amélioration de l'Apple II à des fins professionnelles

(correction de la fiche « Création de l'Apple II » de la base Histocom20.eu)

-> <http://www.cs.columbia.edu/~sedwards/apple2fpga/>

6. Avril 1979 : Premier numéro du magazine *Gai Pied*

-> <http://news.outplay.fr/?p=2706>

7. Juin 1979 : Premières élections des députés européens au suffrage direct

-> <http://gr2014.eu/news/features/european-elections-1979-new-temporary-exhibition-parliamentarium>

8. Septembre 1979 : Le mensonge du premier McDonald's français

(correction de la fiche « Arrivée de McDonald's en France »)

-> <http://megathinks.blogspot.fr/2011/04/mac-donalds-france-la-supply-chain-au.html>

9. Novembre 1979 : Création du Compact-Disc par Philips et Sony

-> http://www.newscenter.philips.com/main/standard/about/news/press/20070816_25th_anniversary_cd.wpd

10. Novembre 1979 : Installation de Microsoft en Europe

-> <http://logok.org/microsoft-logo/>

11. Décembre 1979 : Premières diffusions de la chaîne italienne Rete 3

-> http://logos.wikia.com/wiki/Rai_3

12. Décembre 1979 : Premier vol de la fusée européenne Ariane 1

-> https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ariane_1_Le_Bourget_FRA_002.jpg

13. 1979 : CompuServe : service de courrier électronique grand public

-> <http://www.freevector.com/logo/compuserve/>

14. 1979 : *Les Tentés Glorieuses* de Jean FOURASTIÉ

-> <http://www.citeco.fr/10000-ans-histoire-economie/monde-contemporain/les-trente-glorieuses->

15. 1979 : Création du tableur VisiCalc

->http://www.radioshackcatalogs.com/html/catalogs_extra/1982_visicalc_b-15_australian/hroo1.html

b. Exercice 2 : Remplir la fiche complète d'un chronotype

Titre : Premier Paris-Dakar

Préciser l'origine de l'image : [http://www.passion-](http://www.passion-dakar.com/?s=detail&id=1979&PHPSESSID=bo280aaab4d71b51e0e9fe7f1e7af25f)

[dakar.com/?s=detail&id=1979&PHPSESSID=bo280aaab4d71b51e0e9fe7f1e7af25f](http://www.passion-dakar.com/?s=detail&id=1979&PHPSESSID=bo280aaab4d71b51e0e9fe7f1e7af25f)

Auteur de l'image : -

Année : 1979

Mois : janvier

Jour : 14

Validation de la date : oui

Chronotype : Sport

Le lieu du chronotype : Afrique

Description du chronotype : L'idée d'un rallye à travers le désert africain du Sahara a émergé dans l'esprit du pilote automobile Thierry Sabine en après s'y être perdu au cours d'un voyage en 1977. Le premier Rallye Paris-Dakar est finalement mis en place en 1978. Partis de Paris, les 170 compétiteurs (autos, motos, camions) du rallye rejoignent la capitale sénégalaise, Dakar, en seulement 16 étapes. C'est le français Alain GENESTIER et sa 162^e équipe qui remportent, à bord de leur Range Rover, la première édition de cette nouvelle course automobile. Cette première édition coûte la vie au pilote moto Patrick DODIN, décédé au cours de la neuvième étape.

Coefficient : 3

Milieu associé : Technique

Milieu associé : Physique

Sphère associée : Sphère de la pratique

Plan image : Large

Sémiotique : images

Sémiotique autre : images-animées, discours

Mot-clé : automobile, Dakar, rallye, course

Typologie : Eudémotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : Le Paris-Dakar est plus qu'une épreuve sportive dont l'écho mondial demeure très limité en 1979. Mais en terme de communication, il s'agit là de la preuve de la puissance des outils de transport plus simples d'accès comme les automobiles ou les motos. Désormais plus que jamais, il est possible de parcourir en moins d'un mois plus de 10 000 km y compris sous des climats très chaud et dans des zones de désert difficile d'accès – malgré d'important besoin en service de réparation tout au long de la compétition. En terme de communication, ce rallye témoigne de la capacité pour les véhicules légers à relier de manière plutôt aisée deux continents, grâce à un service

de bateau performant de surcroît. Progressivement, l'autonomie des véhicules augmentent et ne cesse de permettre aux conducteurs d'aller plus loin. Les communications terrestres et routières deviennent plus aisées et les frontières terrestres que représente l'éloignement s'amointrissent toujours plus.

Support physique : photographie

Support autre : communiqué, vidéos

Moyen de transport : voiture

Réseau de transmission : chemin

Type de communication : communication de groupe

Classement diachronique de la communication : âge des masses médias

TRAVAUX DIRIGÉS 5

Exercice : Rédiger les autres fiches

Titre : Série Supertrain

Préciser l'origine de l'image : <http://www.nbcbayarea.com/news/tech/Before-Maglevs-There-Was-NBCs-Atomic-Supertrain-119411339.html>

Auteur de l'image : -

Année : 1979

Mois : février

Jour : 7

Validation de la date : oui

Chronotype : Télévision

Le lieu du chronotype : Amérique

Description du chronotype : C'est en début d'année, que les Américains découvrent le premier épisode de la série télévisée Supertrain sur la chaîne NBC. Créée par Donald E. WESTLAKE et Earl W. WALLACE, l'intrigue de cette série dramatique et d'aventure prend place à bord du train le plus rapide au monde, à propulsion nucléaire. Le Supertrain, peut grâce à sa rapidité traverser le pays en un seul épisode mais aussi varier de parcours : il s'agit finalement d'un train dont l'intérêt pratique en terme de communication et de transport est avéré. De plus, il allie confort et luxe. L'intrigue est en réalité différente d'un épisode à l'autre, il s'agit d'histoires indépendantes les unes des autres : chaque épisode retrace le parcours de passager du train au cours d'un voyage d'une ville à l'autre. Néanmoins, malgré le casting changeant de célébrité, la série n'a pas rencontré le succès qu'elle espérait et a été annulée au bout de seulement trois mois. De plus, la production a connu des difficultés après l'accident d'une maquette de train ; mettant en péril le budget de la série qui est aujourd'hui considéré comme l'un des plus grands ratés de la chaîne NBC.

Coefficient : 1

Milieu associé : Imaginaire

Milieu associé : Imaginaire

Sphère associée : Sphère du visible

Plan image : Insert

Sémiotique : images-animées

Sémiotique autre : son, dialogues

Mot-clé : télévision, transport, train, nucléaire

Typologie : Stéréotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : Ce chronotype aborde de pan du champ de la communication. D'une part, il souligne bien le « fantasme » des années d'après-guerre qu'est celui de se déplacer avec une grande simplicité, une grande rapidité, et surtout avec confort. Cette série télévisée a servi de miroir à cette société du progrès et des besoins d'échanger de manière très efficace à l'échelle d'un pays aussi grand. Mais d'autre part, la production en elle-même souligne combien la communication est un art difficile. Il n'est pas chose facile que de savoir capter l'auditoire et le public. L'échec de cette série est en partie dû au fait que les téléspectateurs n'aient pas été au rendez-vous ou même intéressés par le projet. Si l'histoire que l'intrigue proposait les touchaient d'une quelconque manière que ce soit, le contenu et son organisation n'ont pas séduit. Il est donc intéressant de voir que transmettre une information c'est certes cibler un sujet mais c'est aussi savoir le traduire avec intérêt pour celui qui y sera confronté.

Support physique : télévision

Support autre : musique, sons

Réseau de transmission : télécommunication

Type de communication : communication de masse

Communication autre : -

Classement diachronique de la communication : La critique des masses médias

Titre : Entrée en vigueur du Système Economique Européen

Préciser l'origine de l'image : <http://jactiv.ouest-france.fr/actualites/zoom-sur/lactu-jour/diaporama-couples-franco-allemands-depuis-50-ans-6961>

Auteur de l'image : -

Année : 1979

Mois : mars

Jour : 13

Validation de la date : oui

Chronotype : Economie

Le lieu du chronotype : Europe hors France

Description du chronotype : Dès 1977, le président français Valéry GISCARD d'ESTAING et le chancelier allemand Helmut SCHMIT veulent œuvrer pour amener l'Union Européen à devenir une union économique et monétaire et donc chercher à rapprocher leurs monnaies en les stabilisant. L'objectif? Favoriser les échanges économiques et la croissance économique alors au ralenti depuis 1973. Finalement le projet de Système Economique Européen est proposé à sept autres pays européens dont le Royaume-Uni réticent. Il s'agit de

créer une sorte de bulle monétaire avec des politiques de stabilisation des monnaies entre-elles pour éviter des taux de change trop différents selon le cours du taux d'inflation. Finalement en 1979, le projet aboutit et les monnaies se stabilisent entre elles, la parité des monnaies est effective (hormis pour la livre sterling britannique qui préfère s'assurer une zone de flottement monétaire). C'est grâce au système d'ECU (European Currency Unit), monnaie de compte que se fait le calcul pour équilibrer les taux de change. De manière générale, la SME a été quelque chose qui a relativement bien fonctionné tout au long des années 1980. Avec des taux d'inflation divisés par trois et des politiques économiques communes bien menées. Les échanges se sont alors faits avec plus d'aisance et point positif, c'est la SME qui a conduit finalement au développement d'une monnaie commune dès 1999, l'Euro.

Coefficient : 1	Milieu associé : Culturel	Milieu associé : Symbolique
Sphère associée : Sphère psycho-sociale		Plan image : Insert
Sémiotique : textes		Sémiotique autre : voix, discours
Mot-clé : Europe, échange, finance, euro		Typologie : Nomotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : La SME s'inscrit véritablement dans l'esprit du Traité de Rome en 1957 établissant la création de l'Union Européenne, et plus particulièrement le volet économique de l'Union. En 1979, le Système Monétaire Européen permet de rapprocher les pays entre eux les pays membres sur le plan économique et monétaire. La communication financière mais aussi commerciale se fait plus rapidement avec des taux de change harmonisés. Progressivement, l'Union Européenne réussit à se construire comme un marché de grande ampleur et qui fonctionne grâce à des échanges permanents. De plus, le projet monétaire ne cesse de venir à bout de la volonté d'affaiblir au maximum les barrières (politiques, économiques, culturelles) pour construire l'Union comme une communauté supranationale dotée d'une véritable autorité et de pouvoirs. La communication tant politique, que de personnes et d'informations s'améliore considérablement dans un espace plus ouvert.

Support physique : communiqué	Support autre : journal
Réseau de transmission : autre	
Type de communication : communication de groupe	Communication autre : -
Classement diachronique de la communication : cybernétique	

Titre : Premier vol l'avion chasse Mirage 4000 (prototype)

Préciser l'origine de l'image : <http://www.pilote-virtuel.com/viewtopic.php?id=25033>

Auteur de l'image :

Année : 1979 **Mois :** mars **Jour :** 9 **Validation de la date :** oui

Chronotype : Technologie **Le lieu du chronotype :** France

Description du chronotype : En 1976, l'entreprise Dassault Aviation développe conjointement deux projets d'avions de chasse, le but étant de concurrencer les productions américaines de très grandes qualités. Il s'agit du Mirage 4000 et du Mirage 2000, ce dernier étant conçu exclusivement pour les besoins de l'Armée Française. Malgré tout, c'est le Mirage 4000 qui se révèle être le plus rapide lors de son premier vol, le 7 février 1979. Alors que son pilote, Jean-Marie SAGET réussit à dépasser la vitesse de pointe du Mirage 2000 en atteignant les 2440 km/hm. C'est un véritable combiné de puissance que cet avion plus léger, et à la structure du bec inclinable en vol pour une meilleure prise au vent et donc une plus grande rapidité. Mais la France qui a déjà considérablement investi dans le projet de Mirage 2000, se refuse à financer de nouveaux la construction de nouveaux avions de chasse. Après des tentatives de commercialisation sans succès en Irak ou encore en Arabie Saoudite, le projet Mirage 4000 est avorté par Dassault Aviation qui n'aura conçu que deux appareils dont un seul motorisé. Ce dernier, modifié, a finalement servi aux phases de test du projet Rafale avant d'être exposé au Musée de l'Air et de l'Espace au Bourget.

Coefficient : 3 **Milieu associé :** Technique

Milieu associé : Physique

Sphère associée : Sphère de la pratique

Plan image : Plan large

Sémiotique : dialogues

Sémiotique autre : discours

Mot-clé : avion, guerre, vitesse, armée

Typologie : Innotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : Ce n'est pas tant les problèmes rencontrés par l'entreprise Dassault Aviation quant à la commercialisation du projet qui importe ici mais davantage l'avion de chasse en lui-même. Bien qu'il n'est pas trouvé d'acheteur ou de véritable intéressé, cette avion demeure à la veille des années 1980 l'un des

avons les plus rapides fabriqués en France. Et c'est ce dernier caractère qui en fait un chronotype important quant à l'histoire de la communication, des transports. Grâce à de tels innovations, l'aéronautique militaire devient plus réactive et surtout plus à même d'agir sur différents fronts et répondre avec une plus grande sécurité à des attaques. L'ère de la grande vitesse propose ici tout un aspect sécuritaire qui outrepassé même le simple aspect rapidité. Communiquer dans des conditions convenables c'est aussi mettre l'innovation au profit de la sécurité.

Support physique : communiqué

Support autre : -

Moyen de transport : avion

Réseau de transmission : ligne aérienne

Type de communication : communication de groupe

Classement diachronique de la communication : cybernétique

Titre : Amélioration de l'Apple II à des fins professionnelles

Préciser l'origine de l'image :

-> <http://www.cs.columbia.edu/~sedwards/apple2fpga/>

Auteur de l'image : -

Année : 1979

Mois : juin

Validation de la date : oui

Chronotype : Technologie

Le lieu du chronotype : Amérique

Description du chronotype : En 1977, la marque américaine d'informatique Apple lance les premiers ordinateurs de la gamme Apple II. Il s'agit des premiers véritables ordinateurs personnels que l'enseigne vend à plus d'un millier de dollars (avant de connaître une véritable hausse des prix liée à l'importante inflation des années 1970). Néanmoins, la marque ne va cesser d'en améliorer le fonctionnement et donc d'étendre les possibilités d'utilisation et de vente. L'Apple II+ présenté en juin 1979 fait parti de ces ordinateurs améliorés très rapidement. S'il ne change pas fondamentalement d'aspect ou de caractéristique techniques, le nouvel ordinateur utilise un logiciel récemment sorti. Il s'agit du tout premier logiciel de tableur, VisiCalc (voir fiche). Désormais capable d'assurer des fiches de calculs et de gestion

plus complexe, l'ordinateur devient un outil d'analyse économique ou chiffrée redoutable. Et c'est d'ailleurs ce qui en permet une utilisation plus large dans le domaine professionnel (y compris pour l'armée américaine). Ce n'est que jusqu'en 1982, qu'Apple commercialise cet ordinateur personnel devenu professionnel après l'avoir amélioré de nouveau.

Coefficient : 3 **Milieu associé :** Technique

Milieu associé : Physique

Sphère associée : Sphère de la pratique

Plan image : Moyen

Sémiotique : discours

Sémiotique autre : images

Mot-clé : informatique, trust, ordinateur, logiciel, VisiCalc

Typologie : Innotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : L'Apple II+ est révélateur de l'importance que prend aux tournants des années 1970-1980 l'informatique dans le domaine professionnel. Leur utilisation constitue un véritable atout pour les entreprises qui voient dans l'outil informatique un véritable gain de temps et d'argent dans le traitement de leurs informations et la transmission de celles-ci (par l'utilisation de disquette permettant de sauvegarder des données dans un espace réduit). De plus, l'ordinateur souligne la volonté des entreprises d'informatique de rendre leur outil plus performant et à même de mener des travaux plus complexes de calcul ici par exemple. Cet ordinateur Apple a formé une brèche dans le monde professionnel que les autres marques d'informatique ont su saisir elles-aussi ; créant un monde professionnel où la communication et le travail devient essentiellement ou du moins majoritairement fait sur ordinateur et logiciel.

Support physique : ordinateur

Support autre : communiqué

Réseau de transmission : télécommunication

Type de communication : communication de masse

Classement diachronique de la communication : cybernétique

Titre : Premier numéro du magazine *Le Gai Pied*

Préciser l'origine de l'image : -> <http://news.outplay.fr/?p=2706>

Auteur de l'image : -

Année : 1979 **Mois :** avril **Jour :** 1^{er} **Validation de la date :** oui

Chronotype : Presse Ecrite **Le lieu du chronotype :** France

Description du chronotype : En 1979, l'historien français de la Déportation des homosexuels durant la Seconde Guerre Mondiale Jean Le BITOUX – lui-même homosexuel – décide de fonder un magazine à destination de la communauté homosexuelle française. En tant que défenseur et militant reconnu de la cause homosexuelle, l'écrivain espère donner une voix d'expression sur la scène publique française à ceux dont il juge la parole brimée. Accompagné de philosophes tels que Michel FOUCAULT ou encore Jean-Paul ARON, il conçoit un premier numéro de magazine vendue à travers la France entière. Il s'agit à la fois d'un ouvrage littéraire par son contenu philosophique et politique (ce qui explique d'ailleurs l'adhésion fréquente de philosophes connus pour l'élaboration de numéros tel que Jean-Paul SARTRE en 1980); et d'un ouvrage plus intime alliant petites annonces de rencontre et images érotiques. Vendu au prix de 5 frs, le mensuel connaît un véritable succès; et c'est d'ailleurs ce qui explique que le magazine passe d'une mensuelle à une publication hebdomadaire. Après de nombreux changements de forme, et l'écartement de Jean Le BITOUX dès les années 1980, le magazine cesse ses derniers tirages en octobre 1992.

Coefficient : 3 **Milieu associé :** Culturel **Milieu associé :** Symbolique

Sphère associée : Sphère psycho-sociale **Plan image :** Insert

Sémiotique : Texte **Sémiotique autre :** Image

Mot-clé : mensuel, homosexuel, expression, culture **Typologie :** Nomotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : Il s'agit d'un magazine assez spécialisé ou du moins qui touche un public précis. Et c'est très certainement cela qui en fait un objet de communication singulier. En effet, le magazine constitue un outil d'expression pour la communauté homosexuelle française, un relai d'opinion et d'existence. Si l'influence

de l'ouvrage n'a probablement pas été au-delà des limites de la communauté qu'il vise, il a très certainement fédéré ses lecteurs autour d'idéaux, de principes faisant reconnaître pour les membres du groupe l'existence même d'un groupe aux propres caractéristiques. Finalement, le magazine Le Gai Pied s'intègre bien dans le champ de la communication dans la mesure où il allie deux piliers de la communication qui sont transmettre et percevoir ; il a servi de relai d'information traditionnel peut-on même dire.

Support physique : livre

Support autre : librairie

Réseau de transmission : autre

Type de communication : communication de groupe

Classement diachronique de la communication : l'âge des masses médias

Titre : Premières élections des députés européens au suffrage universel

Préciser l'origine de l'image : <http://gr2014.eu/news/features/european-elections-1979-new-temporary-exhibition-parlamentarium>

Auteur de l'image : Jean-Michel FOLON et autres

Année : 1979

Mois : juin

Jour : 7

Validation de la date : oui

Chronotype : Politique

Le lieu du chronotype : Europe hors France

Description du chronotype : Dès 1957, le Traité de Rome prévoyant le fonctionnement des institutions européennes était favorable à une élection des représentants législatifs européens au suffrage universel. Avant 1979, les personnalités siégeant au Parlement Européen à Strasbourg n'était en réalité pas directement élu directement dans le cadre précis de ces fonctions. Il s'agissait simplement de représentants chaque nation membre issus des parlements nationaux. Après des menaces des parlementaires européens mécontents de l'organisation auprès du Conseil Européen chargé de mener à la mise en application des dispositions de 1957, des premières élections au suffrage universel direct sont décidées pour 1979. Désormais, les 410 parlementaires siégeant deviennent bien des députés européens

tant leur investiture est le fruit d'un vote populaire et non d'une délégation de pouvoir. Avec 113 sièges obtenus, le Parti Socialiste Européen (SOC) devient majoritaire au Parlement.

Coefficient : 3

Milieu associé : Culturel

Milieu associé : Symbolique

Sphère associée : Sphère psycho-sociale

Plan image : insert

Sémiotique : discours

Sémiotique autre : texte, images

Mot-clé : élection, supranational, communauté, Europe

Typologie : Innotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : Ce n'est pas ici le contenu politique ou encore le fonctionnement des institutions européennes qui importent vis-à-vis du champ de la communication. Mais davantage l'intérêt suscité auprès des citoyens et électeurs européens quant à ces élections et à leur participation. En effet, ils sont 62% des électeurs à avoir exprimé leur suffrage quant à l'intérêt supranational – comparativement en France au cours des élections législatives de 1978, 80% des Français votaient. Certes, il y a entre les deux valeurs un écart de 18 points mais une tendance qui est alors de dire que les Européens dans leur ensemble ont eu intérêt à voter en 1979 pour le sort de l'Europe. Deux facteurs combinés expliquent ce suffrage. Désormais, l'échange européen est tel qu'il rend difficile la réfraction des citoyens vis-à-vis du modèle et d'autre part, un sentiment supranational émerge doucement. Echanger, transmettre, s'ouvrir et communiquer avec l'Europe prend progressivement un sens réel : la barrière politique et ethnique s'amincit.

Support physique : communiqué

Support autre : journal, télévision, radio

Réseau de transmission : télécommunication

Type de communication : communication de masse

Classement diachronique de la communication : âge des foules

Titre : Création du Compact-Disc par Philips et Sony

Préciser l'origine de l'image : ->

http://www.newscenter.philips.com/main/standard/about/news/press/20070816_25th_anniversary_cd.wpd

Auteur de l'image : -

Année : 1979

Mois : novembre

Validation de la date : oui

Chronotype : Technologie

Le lieu du chronotype : Amérique

Description du chronotype : Dès le début des années 1970, la marque Philips cherche à proposer un disque novateur pour l'écoute de musique et développe pour cela tout un programme de recherche. En 1979, les entreprises Philips et Sony décide de travailler conjointement à l'élaboration d'un disque plus pratique permettant de conserver davantage de données, alors uniquement musicales. Grâce à des platines laser plus performantes à destination du grand public, des disques dont les microsillons conservant les données pourrait être réduits. Le but est donc de proposer finalement un outil de transport de données qui soit plus performant, avec un support plus petit et plus résistant que ne le sont les disques vinyles. Le premier Compact-Disc ou CD est créé et présenté en 1979 avant de n'être commercialisé qu'à partir de 1982.

Coefficient : 4

Milieu associé : Technique

Milieu associé : Physique

Sphère associée : Sphère de la pratique

Plan image : large

Sémiotique : discours

Sémiotique autre : -

Mot-clé : informatique, stockage, données, disque

Typologie : Innotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : Le CD a eu une influence considérable dans le domaine du transport de données et donc dans la diffusion d'informations jusqu'à l'aube des années 2000 qui voient la concurrence des données destructibles conservées sur outil USB. Néanmoins, il s'est avérée très longtemps un outil pratique à l'échange dans la mesure où l'innovation n'a pas touché que le domaine de la musique mais aussi celui de l'informatique plus tard avec le CD-Rom et le télévisuel avec le DVD. De plus, produit en masse plus rapidement et moins coûteux, le CD a participé à faciliter

l'accès à certaines activités et données culturel. Véritablement, il s'agit en 1979 d'une innovation quand à la transmission de contenu et donc à l'efficacité et la rapidité de communiquer.

Support physique : communiqué

Support autre : -

Réseau de transmission : télécommunication

Type de communication : communication de groupe

Classement diachronique de la communication : cybernétique

Titre : Installation de Microsoft en Europe

Préciser l'origine de l'image : <http://logok.org/microsoft-logo/>

Auteur de l'image : -

Année : 1979

Mois : novembre

Jour : 29

Validation de la date : oui

Chronotype : Technologie

Le lieu du chronotype : Europe hors France

Description du chronotype : C'est en 1975, que Bill GATES et Paul ALLEN créé la société Microsoft Corporation spécialisée dans la micro-informatique et le développement de logiciel. Rapidement, la marque cherche étendre son réseau de diffusion en installant des distributeurs au quatre coins de la planète comme en Asie par le biais du Japon en 1978. En 1979, avec l'aide d'un représentant belge Vector Microsoft, la marque réussit finalement après des débuts prometteurs outre-Atlantique à s'installer en Europe. Plus précisément à Hassrode. Cette arrivée sur le continent européen permet à la marque de capter de nouvelles part de marché, et plus particulièrement dans un monde où l'utilisation de l'informatique demeure encore limitée. Elle y devient la marque principale en terme de développement de logiciel et d'informatique – aujourd'hui encore.

Coefficient : 3

Milieu associé : Technique

Milieu associé : Physique

Sphère associée : Sphère de la pratique

Plan image : -

Sémiotique : discours

Sémiotique autre : texte

Mot-clé : logiciel, informatique, trust, mondialisation

Typologie : Innotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : L'informatique prend de plus en plus d'importance dans les années 1970. Le domaine connaît une profonde vague d'innovation et d'élargissement de son utilisation. Tant grâce au champ d'activité rendu possible grâce à l'outil informatique se diversifie et que grâce au marché couvert par le domaine qui s'étend sur la surface planétaire. La création de Microsoft a marqué un élan dans l'essor des logiciels et ordinateurs et à plus forte raison sur une grande partie du globe dès les années 1980. Progressivement, les Européens ont pu s'équiper d'ordinateurs, leur permettant de travailler mais aussi d'échanger des données et informations. Cependant, il ne faut pas généraliser le phénomène qui ne s'accélère que dans le courant des années 1990-2000. L'arrivée de Microsoft en Europe ne marque que le début de la promotion informatique et de l'ère de la communication facilitée.

Support physique : ordinateur **Support autre :** communiqué, télécommunication

Réseau de transmission : télécommunication

Type de communication : Communication numérique

Classement diachronique de la communication : cybernétique

Titre : Premières diffusion de la chaîne italienne Rete 3

Préciser l'origine de l'image : http://logos.wikia.com/wiki/Rai_3

Auteur de l'image : -

Année : 1979

Mois : décembre

Jour : 15

Validation de la date : oui

Chronotype : Télévision

Le lieu du chronotype : Europe hors France

Description du chronotype : Le gouvernement italien favorise en 1975 une réforme du monde de l'audiovisuel pour promouvoir une diversité et de chaînes et de programmes. C'est dans ce contexte de mutation de la télévision italienne, que le groupe public Rai créé la chaîne Rete 3 avec sa tête Giuseppe ROSSINI. Il s'agit de la troisième chaîne publique italienne dont le contenu est exclusivement dédié au domaine de la culture et de l'information locale. Le but

étant de promouvoir un contenu plus focalisé sur le patrimoine italien avec des journaux télévisés régionaux, des reportages d'histoire ou encore des jeux de littérature. En 1982, la chaîne est renommé Rai Tre par le groupe italien mais contenu néanmoins ses diffusions à caractère éducatif.

Coefficient : 1

Milieu associé : Culturel

Milieu associé : Iconique

Sphère associée : Sphère du visible

Plan image : -

Sémiotique : images-animés

Sémiotique autre : son, image, musique

Mot-clé : télévision, culture, émission, information

Typologie : Eudémotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : Si dans les années 1970, l'information est tendanciellement ouverte sur le monde, les échanges ; cette chaîne de télévision prend quant à elle le contre-pied du courant. Au contraire, elle préfère mettre la nouveauté télévisuelle au service du passé et de la localité. Une stratégie qui pour le canal fonctionne puisque la chaîne demeure aujourd'hui parmi les principales chaînes du service italien. Si la communication sert à élargir les espaces, elle peut également servir à l'inverse les petits groupes dont les attentes sont plus ciblées – à savoir ici les arts, la littérature, l'histoire ou les informations. Il y a donc bien une utilisation diversifiée des outils de communication.

Support physique : télévision

Support autre : -

Réseau de transmission : télécommunication

Type de communication : communication numérique

Type de communication autre : communication de groupe

Classement diachronique de la communication : cybernétique

Titre : Premier vol de la fusée Ariane 1

Préciser l'origine de l'image :

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ariane_1_Le_Bourget_FRA_002.jpg

Auteur de l'image : Le Musée de l'air et de l'espace, Le Bourget

Année : 1979 **Mois :** Décembre **Jour :** 24 **Validation de la date :** oui

Chronotype : Technologie **Le lieu du chronotype :** France (Guyane)

Description du chronotype : Dès le début des années 1960, les pays européens tentent de développer un programme aéronautique commun: Europa. Soldé par un échec, le programme est annulé. Il est remplacé par le programme Ariane en 1973. Après de nombreuses tentatives de décollages avortées, le premier vol de la fusée Ariane 1 le 24 décembre 1979 depuis la base française de Kourou (Guyane) est succès. Par la suite, les vols désastreux poussent les concepteurs du programme à modifier la fusée Ariane.

Coefficient : 4 **Milieu associé :** Technique **Milieu associé :** Physique

Sphère associée : Sphère de la pratique **Plan image :** gros-plan

Sémiotique : Discours **Sémiotique autre :** Image, Texte

Mot-clé : Aéronautique, Europe, Fusée, Ariane **Typologie :** Innotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : Le programme Ariane aborde deux grands axes de la communication. D'une part, il met en évidence les rapprochements entre pays européens. Désormais, la communication n'est plus uniquement diplomatique et politique ; les pays échangent entre eux sur le plan scientifique. D'autre part, la fusée Ariane permet d'étendre l'horizon des frontières européennes vers l'espace. Le rayonnement européen s'élargit grâce au projet, comme l'a fait le projet Apollo pour les Etats-Unis dans les années 1960.

Support physique : Communiqué **Support autre :** Journal, photographie, vidéo

Moyen de transport : Fusée **Réseau de transmission :** Ligne aérienne

Type de communication : Communication de groupe

Classement diachronique de la communication : Cybernétique

Titre : CompuServe : service de courrier électronique grand public

Préciser l'origine de l'image :

<http://www.freevector.com/logo/compuserve/>

Auteur de l'image :

Année : 1979

Mois : septembre

Jour : 24

Validation de la date : oui

Chronotype : Téléphonie

Le lieu du chronotype : Amérique

Description du chronotype : Devenue indépendante en 1975, l'ancienne filiale du groupe Golden United Life Insurance se spécialise dans le développement d'outils de communication par le biais du système téléphonique. En 1979, elle met au point un service de courrier électronique destiné à un usage privé pour le grand public. Il s'agit du système MicroNet qui rencontre dès ses débuts du succès auprès des utilisateurs américains de la bulle informatique. Pour un coût de 5 dollars de l'heure, les utilisateurs peuvent utiliser le programme de messagerie électronique en plus d'autres et très vite après les débuts du système, du contenu informatif et journalistique transmis par des journaux associés. Si d'autres entreprises ont tenté le pari du courrier électronique comme The Source, c'est essentiellement CompuServe qui tire son épingle du jeu. Si bien que l'année suivante en 1980, l'entreprise propose un programme de messagerie instantanée. L'entreprise disparaît définitivement en 2007 après divers rachats, mais son modèle de service grand public demeure néanmoins.

Coefficient : 3

Milieu associé : Technique

Milieu associé : Physique

Sphère associée : Sphère du dicible

Plan image : aucun

Sémiotique : dialogue

Sémiotique autre : -

Mot-clé : échange, lettre, épistolaire, correspondance

Typologie : Innotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : Véritablement, l'innovation offerte par CompuServe marque un tournant dans l'instantanéité de la communication. Il est désormais plus facile pour une entreprise comme un particulier de transmettre des informations à ses proches par la simple utilisation du réseau téléphonique et d'un ordinateur.

L'avantage du système est de faire savoir à moindre coût (si ce n'est le coût lié à l'utilisation du service) et dans la rapidité car désormais pour circuler une information confidentielle, il est possible de se défaire du temps que peut représenter le transport d'une lettre par la voie postale – et plus particulièrement encore dans un pays-continent comme les Etats-Unis. Cet outil communicationnel trouve alors tout son sens et les raisons de son utilité. La preuve en est qu'aujourd'hui encore c'est le système établi en 1979 par CompuServe qui domine le transfert d'information et de données par le biais de la voix internet. Cette invention constitue donc un des moments-clés de l'histoire de la télécommunication et de l'informatique-internet.

Support physique : téléphone

Support autre : ordinateur, télécommunication

Réseau de transmission : télécommunication

Type de communication : communication interpersonnelle

Classement diachronique de la communication : cybernétique

Titre : *Les Trente Glorieuses* de Jean FOURASTIÉ

Préciser l'origine de l'image : <http://www.citeco.fr/10000-ans-histoire-economie/monde-contemporain/les-trente-glorieuses->

Auteur de l'image :

Année : 1979

Validation de la date : non

Chronotype : Lettre

Le lieu du chronotype : France

Description du chronotype : C'est l'économiste français Jean FOURASTIÉ (1907-1990) qui vulgarise le concept de « Trente Glorieuse », c'est-à-dire la période de prospérité économique et d'amélioration des conditions de vie des pays riches et des sociétés de consommation de masse qui fait suite à la fin de la Seconde Guerre Mondiale et qui finalement s'arrête brusquement lors du premier choc pétrolier de 1973. C'est en publiant en 1979 son ouvrage de référence *Les Trente Glorieuses, ou la révolution invisible de 1946-1975* que l'économiste et auteur se penche véritablement sur ce qu'il considère comme un temps révolu alors que les années

1970 ont sombré dans une phase de crise économique considérable. Il y constate quels ont été les mécanismes de cette société de la consommation et du prêt et comment cet âge glorieux a finalement sombré dans les débuts de la crise économique. Aujourd'hui encore l'expression de FOURASTIÉ demeure dans le langage des économistes et historiens du XXe siècle – preuve d'une opinion personnelle qui a su passer à la prospérité et devenir une notion fréquemment utilisée. Notamment comme référentiel d'un âge béni, selon Nicolas BAVEREZ qui considère les années suivantes comme les « Trente Piteuses ».

Coefficient : 1	Milieu associé : Culturel	Milieu associé : Symbolique
Sphère associée : Sphère du dicible		Plan image : -
Sémiotique : texte		Sémiotique autre : -
Mot-clé : économie, croissance, critique, analyse		Typologie : Nomotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : Cet ouvrage constitue non pas un ouvrage de référence mais l'origine d'une notion-clé aujourd'hui largement employé par les chercheurs et auteurs français. Si l'influence de l'ouvrage est essentiellement concentrée dans l'hexagone, elle n'en demeure pas moins considérable. Le terme de « Trente Glorieuse » est devenu un La littérature scientifique peut parfois, quoi souligne l'ouvrage de FOURASTIÉ, connaître un véritable attrait qui aiguille les opinions et avis postérieurs. La communication scientifique peut alors outrepasser les limites de son auditoire érudit pour toucher un large public de journalistes, mais aussi d'élèves de secondaire comme des personnalités lambda. Il n'y a donc pas une perméabilité systématique du genre comme on peut généralement le constater, mais une diffusion qui se veut plus étendue.

Support physique : livre	Support autre : -
Réseau de transmission : bibliothèque	
Type de communication : communication de groupe	
Classement diachronique de la communication : âge des masses médias	

Titre : Création du tableur VisiCalc

Préciser l'origine de l'image :

http://www.radioshackcatalogs.com/html/catalogs_extra/1982_visicalc_b-15_australian/hroo1.html

Auteur de l'image : -

Année : 1979

Validation de la date : non

Chronotype : Technologie

Le lieu du chronotype : Amérique

Description du chronotype : En 1979, le spécialiste en génie électronique et informatique américain Dan BRICKLIN développe pour l'entreprise Software Arts un logiciel de tableur et calcul dont l'utilisation doit cibler les ordinateurs personnels (PC). Il met finalement au point le tableur VisiCalc qui permet traiter des opérations de calculs notamment dans le domaine de la comptabilité (ticket de caisse par exemple). La distribution du logiciel est avant faite en priorité pour la marque Apple qui l'utilise pour ces ordinateurs améliorés les Apple II+ (voir fiche) – ce qui d'ailleurs permet une diffusion de leur utilisation et donc une augmentation de leur vente. L'innovation de VisiCalc apparaît comme un moteur dans la mesure où elle a incité d'autres entreprises comme IBM de se pencher davantage sur le secteur grandissant des ordinateurs personnels en en complétant et complexifiant l'offre de service.

Coefficient : 2

Milieu associé : Technique

Milieu associé : Iconique

Sphère associée : Sphère de la pratique

Plan image : moyen

Sémiotique : autre

Sémiotique autre : logiciel

Mot-clé : informatique, logiciel, calcul, tableur

Typologie : Innotype

Justification de la typologie choisie et interprétation : VisiCalc n'est pas à proprement parlé une innovation majeure dans le domaine de la communication informatique. Mais elle constitue tout de même un tremplin dans le domaine dont elle permet une meilleure utilisation et surtout une meilleure productivité avec des données chiffrées plus facilement abordables pour les particuliers comme les professionnels de la gestion et de la comptabilité.

De plus, l'apparition sur le marché informatique du logiciel a fait l'effet d'une locomotive, dynamisant le secteur. Communiquer dans le domaine productif c'est savoir diffuser l'innovation, mais dans un autre sens l'innovation elle-même est source de création des entreprises concurrente en quelque sorte elle devient à son tour vecteur de l'innovation.

Support physique : ordinateur

Support autre : -

Réseau de transmission : télécommunication

Type de communication : communication de groupe

Classement diachronique de la communication : cybernétique